

dallas
dubai
hong kong

kuala lumpur
london
mumbai

san francisco
shanghai
singapore

sydney
tokyo
zurich



NOTA DE PRENSA

Ana María Arboleda desarrollará el negocio en España de ICLP Loyalty Marketing

Madrid, 21 de octubre de 2008.- ICLP, agencia global de marketing de fidelización, ha nombrado a Ana María Arboleda Directora de Cuentas y Responsable del Desarrollo de Negocio en España.

Con más de 13 años de experiencia en marketing, Ana María viene de Boomerang Consulting, donde ocupó durante siete años el cargo de Socia Directora, siendo máxima responsable de los procesos de creación, implementación y control de calidad en campañas de marketing promocional para clientes como United Biscuits en Francia y Cereal Partners (división de cereales de Nestlé) en el Reino Unido, Europa Central y del Este, así como del diseño, implementación y gestión de programas de marketing relacional basados en el sistema Graphicard de fidelización y tarjetas prepago.

Anteriormente, Arboleda fue directora del negocio para Europa de Comark Bates, empresa americana de artículos promocionales en papel, y directora de marketing y ventas en Producciones Global, con sede en Colombia.

Ana María Arboleda aporta una visión global del marketing de fidelización y una enorme experiencia en la gestión de programas de marketing para grandes empresas multinacionales. Arboleda, que habla perfectamente inglés y francés, reportará a Alexander Meili, Europe Planning Director de ICLP Loyalty Marketing.



managing profitable relationships

world class | consulting • creative • client services

dallas
dubai
hong kong

kuala lumpur
london
mumbai

san francisco
shanghai
singapore

sydney
tokyo
zurich



Acerca de ICLP

ICLP es la agencia número uno especializada en marketing de fidelización, con oficinas en Londres, Dallas, Dubái, Hong Kong, Kuala Lumpur, Mumbai, San Francisco, Shanghái, Singapur, Sídney, Tokio y Zúrich.

Como agencia de servicios integrados, ICLP cuenta con algunos de los mayores expertos mundiales en creatividad y marketing de fidelización, así como con más de 20 años de experiencia en numerosos sectores, entre ellos el turismo y las líneas aéreas. ICLP tiene una amplia experiencia global y está especializada en maximizar el impacto rentable del marketing de fidelización.

ICLP forma parte de The Collinson Group, que posee y gestiona una cartera global de agencias especializadas y servicios de marketing.

Para más información:

Ana Maria Arboleda
Business Development and Account Manager
Pinar, 5 / 28006 Madrid
+34 91 745 68 17 / +34 686283080
anamaria.arboleda@iclpoyalty.com

Información para la prensa:

Estela Requena
Independent PR Consultant
+34 91 401 96 13 / +34 637 30 13 30
estela@estelarequena.com



managing profitable relationships

world class | consulting • creative • client services