

dallas  
dubai  
hong kong

kuala lumpur  
london  
mumbai

san francisco  
shanghai  
singapore

sydney  
tokyo  
zurich



## ICLP abre oficinas en Sao Paulo y Madrid

Frente a una economía en tiempos difíciles, la agencia de marketing global de fidelización ICLP reta las tendencias al ampliar su alcance internacional con la apertura de nuevas oficinas en São Paulo y Madrid como respuesta a nuevos clientes en el sector de la industria hotelera y tecnología.

Esta extensión estratégica capitalizará sobre la creciente demanda de soluciones innovadoras para crear relaciones con los clientes en América Latina y la península Ibérica. También contribuirá a apoyar las necesidades de ICLP la creciente base de clientes de estos mercados.

La agencia tiene ahora representación local y experiencia a la altura de su saber hacer en 14 países de los cinco continentes.

ICLP ofrecerá su propuesta integrada de servicios completos en ambas oficinas; consultoría, manejo de cuentas, análisis de datos, servicios creativos, TI y servicios operativos principalmente para los sectores de tecnología, viajes, venta al por menor, finanzas y lujo.

Como el mayor mercado en América Latina, Brasil representa una oportunidad significativa para ICLP y la oficina de São Paulo, cubrirá todos los mercados emergentes en la región, centrándose en particular en Brasil, México y Argentina.

La Península Ibérica ofrece un importante mercado secundario en Europa. ICLP ha obtenido nuevos clientes en la región, incluyendo a Sol Meliá, una de las principales cadenas hoteleras del mundo y Sporting Clube de Portugal, uno de los más exitosos y populares clubes deportivos portugués.

Mignon de Buckingham, Director Gerente de ICLP, comentó, "En un momento en que las marcas necesitan involucrar a sus clientes más que nunca, la apertura de nuestras oficinas de São Paulo y Madrid crea nuevas oportunidades para agregar valor y unidad de fidelidad en estas regiones. Las soluciones de marketing de fidelidad de ICLP permiten a las marcas desarrollar relaciones significativas y rentables con sus clientes dondequiera que se encuentren en el mundo".

La oficina de São Paulo (de cinco personas) está encabezada por la Directora de Cuentas Cristiane Thome, y la oficina de Madrid por la Directora de desarrollo de Negocio y de cuentas Ana María Arboleda.

### Acerca de ICLP

ICLP es la agencia No 1 en el mundo en marketing de fidelización. Gestionamos (crear, conservar y crecer) relaciones provechosas para nuestros clientes y producimos soluciones de fidelización de nivel mundial a través de nuestras 3 competencias principales: Consultoría, Creatividad y servicios a los clientes



managing profitable relationships

world class | consulting • creative • client services

ICLP tiene oficinas en Dallas, Dubai, Hong Kong, Kuala Lumpur, London, Madrid, Mumbai, San Francisco, São Paulo, Shanghai, Singapore, Sydney, Tokyo, y Zurich.

Como agencia de servicios integrados, ICLP cuenta con algunos de los mayores expertos mundiales en creatividad y marketing de fidelización, así como con más de 20 años de experiencia en numerosos sectores, entre ellos el turismo y las líneas aéreas. ICLP tiene una amplia experiencia global y está especializada en maximizar el impacto rentable del marketing de fidelización.

ICLP forma parte de The Collinson Group, que posee y gestiona una cartera global de agencias especializadas y servicios de marketing.



**managing profitable relationships**

world class | consulting • creative • client services